RAPPORTO ANNUALE

2018

TREASURE HUNTERS

Indice

03. **Saluto del direttore**
04. **Ordine del giorno**
05. **Il Consiglio d'amministrazione**
06. **L'essenziale 2018/2019**
09. **Il lancio del 1° luglio**
10. **La nostra visione del futuro**
11. **L'esercizio 2018 / votazioni**
13. **Come far parlare di noi?**
14. **L'applicazione**
15. **I nostri partner**

Potete trovare il presente rapporto e tutti i documenti riguardanti l'assemblea sulla nostra piattaforma per gli investitori all'indirizzo **www.treasurehunters.ch/dashboard**

Un fantastico inizio d'avventura

Il 2018 è stato un anno di grandi sfide per Treasure Hunters, ma anche di grandi sorprese. In gennaio non mancavano certo i dubbi e gli interrogativi:

Quest'idea un po' folle può davvero funzionare?

Esiste già?

Abbiamo le risorse necessarie e le spalle abbastanza solide per lanciarci in quest'avventura?

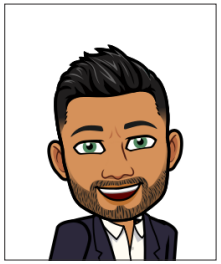
Ci abbiamo creduto e abbiamo presto notato che non eravamo gli unici. Più ne parlavamo, più diventavamo fiduciosi, e più questo progetto iniziava a diventare importante.

La prima grande sorpresa è stata per me riuscire a prendere un appuntamento con la direzione di Tamedia. Onestamente, quando ci siamo messi alla ricerca di partner ci siamo detti: «Bisogna puntare in alto e incrociare le dita». Un'e-mail con proposta di partnership al più grande gruppo mediatico in Svizzera e «voilà» un appuntamento con due membri della direzione solo qualche giorno dopo! Non avevamo nemmeno pronta una presentazione, solo qualche screenshot di un'applicazione lungi dall'essere finita. Ma quando l'idea è buona e il team è motivato, nulla è impossibile. Così, qualche giorno dopo abbiamo fatto una presentazione magnifica che è sfociata nella nostra partnership più importante.

Dopodiché, più fiduciosi che mai, avevamo in tasca una carta vincente per andare alla ricerca di altri partner e siamo stati piacevolmente sorpresi dei commenti molto positivi che abbiamo ricevuto da parte di grandi gruppi e persino della Repubblica e Cantone del Giura, che ha presto deciso di sostenere il nostro progetto.

La seconda sorpresa grande siete stati voi! La nostra raccolta di fondi è stata un vero e proprio successo, e il numero di giocatori preiscritti è presto decollato e continua ad aumentare di giorno in giorno.

Con tutti questi buoni risultati sono più che mai fiducioso per l'uscita della nostra applicazione la settimana prossima e ringrazio tutto il team di Treasure Hunters per il lavoro considerevole, ma anche voi, cari investitori, per la fiducia e il sostegno che ci avete voluto dare lungo quest'anno incredibile.



Diego Rohner
Hunter in Chief

Svolgimento della serata

Ore 18: apertura delle porte

- Brindisi di benvenuto

Ore 18.30: inizio dell'assemblea generale

- Saluto del direttore
- Presentazione del Consiglio d'amministrazione
- I punti chiave del 2018
- L'inizio del 2019
- Il lancio del 1° luglio
- Il futuro
- Le cifre 2018
- Domande/risposte

Ore 19.15: votazioni

- Elezione del Presidente del Consiglio d'amministrazione
- Elezione del Segretario
- Approvazione dei conti

Ore 19.30: cena

Il Consiglio d'amministrazione

Presidente

Diego Rohner
Hunter in Chief

Membri

Pierre Gelso
The Big Hunter

Chris Buzas
The First Hunter

Guillaume Hentzi
Hunter Developer

I punti che hanno segnato l'anno

La nascita del progetto
Chris parla della sua idea di caccia al tesoro «stile Pokemon Go» a Diego, Guillaume e Pierre.

Elaborazione del concetto finale dell'applicazione
Dopo ore di brainstorming, i quattro accoliti arrivano a un accordo sul concetto del gioco Treasure Hunters.

Partnership Tamedia
Tamedia è il più grande gruppo di media privati della Svizzera. Garantiscono un grande supporto e offrono un'importante visibilità mediatica.

Partnership The Chedi Andermatt
Sognavate una partnerhip con il più bel 5 stelle della Svizzera, l'abbiamo realizzata!

Partnership Maurice Lacroix
Fantastici orologi che piacciono a tutti e un nome prestigioso: ecco un partner di cui andare fieri.

Consegumento dello statuto di NEI
Siamo la 19a impresa ad avere ottenuto il prestigioso statuto di Nouvelle Entreprise Innovante (nuova impresa innovatrice)!

Partnership Let's Go Fitness, Initium, UCS
All'inizio del 2019, sullo slancio delle partnership ottenute ne abbiamo concluse ancora altre.

2018

2019

Visita al CES di Las Vegas
Chris, Diego e Pierre vanno a Las Vegas per sondare il mercato delle applicazioni mobili e cercare i primi contatti per partner tecnici.

Ricerca di un partner tecnico internazionale
Dopo una richiesta di offerte presso una decina di società, abbiamo scelto TkT - Thinking Technology, un'impresa di oltre 15 sviluppatori basata a Parigi.

Creazione della società Treasure Hunters SA
Il 20 luglio 2018, il nostro progetto diventa una società anonima.

Definizione della partnership con i ristoranti della catena McDonald's
Un altro partner importante che ci offre premi deliziosi.

Pubblicazione online della nostra piattaforma investitori
La maggior parte di voi ha investito tramite questa piattaforma interamente sviluppata da noi. Ci permette di agevolare gli investimenti e di tenere anche un registro aggiornato degli azionisti.

Test beta dell'applicazione
Siete più di 300 ad avere testato l'applicazione e ad averci fornito feedback importanti. Grazie ancora!

Le nuove imprese innovatrici (NEI)

Grazie allo statuto di nuova impresa innovatrice (NEI), il Canton Giura consente agli imprenditori con domicilio fiscale nel Giura di beneficiare dell'esonero fiscale e di un rinforzo degli aiuti ai sensi della Promozione economica.

Dal 2012, questo statuto è stato concesso a 18 imprese.

Treasure Hunters è solo la 19a a ottenerlo!

Il lancio tanto atteso

Dopo oltre una quarantina di invii d'applicazione a Google e Apple per la convalida, siamo pronti! Il lancio è prossimo e la posta in gioco è importante.

Infatti, malgrado le numerose batterie di test fatte, malgrado gli esperti che abbiamo incaricato della convalida dell'infrastruttura del server, i problemi sono sempre in agguato. Esistono moltitudini di telefoni e di sistemi diversi, e persino le grandi aziende di sviluppo possono incontrare dei problemi in occasione del lancio di un nuovo gioco. Abbiamo comunque fatto del nostro meglio per ovviare quanto più possibile ai problemi e siamo fiduciosi che andrà tutto bene.

Contiamo inoltre su di voi: sarete i primi a scaricare l'applicazione e a fornirci dei feedback, siano essi positivi o negativi. Abbiamo inoltre organizzato un servizio di picchetto con il nostro partner tecnico per reagire il prima possibile in caso di problemi.

Una grande campagna di marketing e fantastici premi

In occasione delle prime due settimane dal lancio, abbiamo previsto oltre 300'000 CHF di annunci, reportage e inserti pubblicitari nei media del gruppo Tamedia, sia in versione digitale, sia in versione cartacea.

Questa campagna pubblicitaria offrirà a Treasure Hunters un'esposizione di grande levatura e farà senz'altro parlare di noi.

Nel mese di luglio abbiamo inoltre previsto di far vincere premi all'altezza delle nostre ambizioni con la Porsche, la Polaris, degli orologi Maurice Lacroix, delle notti al The Chedi Andermatt o degli ingressi per la Laver Cup, per citare solo alcuni dei nostri tesori migliori.

Delle statistiche, finalmente!

Lungo l'intero processo di sviluppo di Treasure Hunters abbiamo faticato a fare delle proiezioni. Effettivamente essendo pionieri e inventando una nuova applicazione, con un concetto tutto nuovo, non esistono cifre su cui basarsi per previsioni a breve termine.

Per questo i primi mesi di utilizzo dell'applicazione ci insegneranno una quantità enorme di cose, sia per l'ottimizzazione tecnica dell'applicazione e il nostro lavro di sviluppo, sia per la scelta dei premi e delle novità da apportare all'applicazione.

Delle novità?

La chiave del successo non è solo avere una buona applicazione, ma soprattutto mantenerla aggiornata e aggiungervi delle funzioni affinché i nostri utenti non si stanchino. Lanciamo la prima versione dell'applicazione la settimana prossima ma i nostri sviluppatori lavorano già a una versione futura con nuove funzioni quali l'aggiunta di suoni nell'applicazione, esperienze di caccia da fare in gruppo, la possibilità di accumulare monete senza spostarsi di casa grazie a mini-giochi o ancora il fatto di poter personalizzare il proprio avatar personale.

L'internazionalizzazione

Sin dall'inizio non abbiamo mai nascosto la nostra ambizione di lanciare rapidamente il concetto in altri Paesi. Ci aspettiamo molti feedback concernenti l'applicazione in Svizzera per trovare la buona strategia da adottare allo scopo di esportarci al meglio.

Sappiate che abbiamo una partnership esclusiva con una squadra degli Emirati arabi uniti allo scopo di trovare altri partner e riflettere al lancio di Treasure Hunters in quella regione del mondo.

Le cifre 2018

Treasure Hunters è stata fondata nel luglio 2018 e le cifre che vi saranno presentate oggi si basano quindi sui nostri primi sei mesi d'esercizio.

Ci teniamo a precisare, per i meno abituati a questo tipo di esercizio, che per una startup è normale non indicare l'utile nel corso dei primi anni d'esistenza. È normale poiché la totalità del denaro raccolto viene reinvestito nella società. Questo è ancora più vero nel caso di Treasure Hunters, che non ha ancora avviato realmente la propria attività commerciale, poiché l'applicazione non è ancora online.

Il Presidente del Consiglio d'amministrazione

Diego Rohner
Hunter in Chief

Il Segretario dell'assemblea

Cem Arslan
Marketing Hunter

Il terreno di caccia dei giocatori di Treasure Hunters!

Natura, campagne, città… i terreni di caccia per i giocatori di Treasure Hunters sono molto vari, molteplici e infiniti.

A partire dal 1° luglio, migliaia di tesori saranno nascosti virtualmente e moltissimi giocatori invaderanno i paesaggi elvetici.

Vuoi essere un ambasciatore ideale? Ecco come puoi aiutarci!

Siete i nostri ambasciatori più importanti. Avete contribuito enormemente alla creazione di questa applicazione e ci avete inoltre permesso di mettere in palio tanti tesori incredibili.

Ma perché il vostro investimento valga la pena, bisogna che Treasure Hunters funzioni al meglio! Aiutateci a far parlare dell'applicazione, tutti i vostri amici e tutti i membri della vostra famiglia devono conoscere Treasure Hunters.

Seguite le nostre pagine sui social network (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Youtube, Snapchat)

Mettete like o commentate i nostri post sui social network, i vostri amici potranno vedere le vostre interazioni sulle nostre pagine

Pubblicate sul vostro profilo che stasera siete a una fantastica assemblea generale taggando Treasure Hunters

Parlate del progetto ai vostri amici e non dimenticate che l'azione sale a CHf 12.- il giorno in cui esce il gioco

Condividete i nostri post in maniera da far parlare di noi sin dal lancio

Una volta uscito il gioco, scaricate l'applicazione, attribuitele il voto massimo e lasciate un commento positivo nell'AppStore e nel Google Play Store

Giocate, fatelo sapere e inviate il vostro link di patronato a tutti i vostri contatti, sarete ricompensati con delle monete

Contribuite a un acquisto in occasione della nostra prossima campagna di crowdfunting, più si è più si attira gente

32
trofei da vincere nel gioco

414
giorni di sviluppo

2’250
tesori nei primi mesi

26’479
checkpoint sparsi nella nostra applicazione

659’000
franchi di valore in regali in stock

∞
il numero di figliocci che puoi avere

Hanno fiducia in noi

Senza di loro, Treasure Hunters non sarebbe l’applicazione che è ora!

Credono nel nostro progetto e, grazie al loro sostegno, Treasure Hunters beneficia di una visibilità inedita e molto importante per far decollare il nostro progetto.

Desiderate stringere una partnership con Treasure Hunters? Conoscete qualcuno he desidera essere nostro partner?

Non esitate a farcelo sapere!

Le Matin
www.lematin.ch
20 minutes
24heures
Bilan
Schweizer Familie
SonntagsZeitung
NEI NOUVELLE ENTREPRISE INNOVANTE
LET’S GO FITNESS
SWIZA
AUTHENTIC SWISS BRAND
INITIUM
MAKE YOUR OWN SWISS WATCH
MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse
THE CHEDI
ANDERMATT, SWITZERLAND

You want it ? Hunt it !

Treasure Hunters SA
Route de Rossemaison 100
2800 Delémont - Svizzera