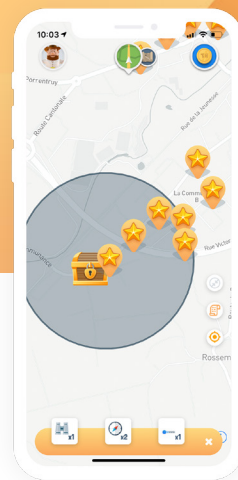




# JUMP IN IT!



# Treasure Hunters, une levée de fonds à succès !

L'APPLICATION SORTIE LE 1<sup>ER</sup> JUILLET QUI FAIT BOUGER TOUTE LA SUISSE A DÉJÀ CONVAINCU PLUS DE 1150 INVESTISSEURS.

Treasure Hunters est un jeu sur mobile qui invite ses joueurs à prendre l'air afin de gagner des prix exceptionnels. Il offre à tous les utilisateurs la possibilité de partir à la chasse aux trésors : tous les jours, de nouveaux lots sont virtuellement cachés dans toute la Suisse. Le premier arrivé au bon endroit remporte le lot, rien de plus simple !

Avec des notes moyennes de plus de 4.6/5 sur les stores d'Apple et de Google, l'application crée un réel engouement et des milliers de communautés de joueurs commencent à voir le jour un peu partout en Suisse. Après le lancement, plus de 2000 lots à gagner étaient déjà mis en jeu pour le plus grand bonheur des chasseurs de trésors !

## Quelques chiffres

**1100+**

*trésors gagnés en juillet 2019*

**1 000 000 CHF**

*budget trésors 2019*

**1 000 000 000 CHF**

*chiffre d'affaires prévu en 2023*

L'éventail des trésors à chasser est impressionnant : smartphones, tablettes, montres de luxe et même voitures de sport. L'application est complètement gratuite et fonctionne selon le modèle du freemium : jouer gratuitement ou payer pour gagner plus vite. C'est le modèle d'affaire qu'utilisent actuellement les géants du jeu vidéo mobile comme Clash Royal ou Candy Crush.

## Des lieux de passage virtuels qui rapportent gros !

Parmi les sources de revenus de Treasure Hunters, deux se démarquent : les checkpoints (points de passage virtuels où les joueurs peuvent récupérer de la monnaie virtuelle et des indices) et les achats intégrés. Grâce aux premiers, l'an dernier, Pokémon Go engrangeait plus de 2 millions de dollars par jour uniquement grâce aux joueurs qui relevaient ces points dans les restaurants de la chaîne McDonald's au Japon (techcrunch.com). Les achats intégrés, quant à eux, ont générés plus de 37 milliards de dollars à travers le monde en 2017.

## Des partenaires de choix

Grâce à son concept, Treasure Hunters a su séduire de grands partenaires, pour n'en citer que quelques-uns : le groupe Tamedia, Maurice Lacroix, The Chedi Andermatt, Let's Go Fitness. La liste n'est pas exhaustive et d'autres viendront encore s'y ajouter prochainement.

En constant développement, l'équipe a même signé un partenariat d'exclusivité avec des entrepreneurs de Dubaï pour développer le jeu dans les pays du Moyen-Orient.

## Treasure Hunters sélectionné au plus grand salon du jeu vidéo

Du 21 au 24 août a lieu la Gamescom, l'un des plus grands salons du jeu vidéo, qui se déroule à Cologne (DE). Treasure Hunters a été sélectionné par SwissGames pour représenter le savoir-faire suisse ! Avec plus de 400'000 visiteurs attendus, c'est à coup sûr une visibilité hors norme dont bénéficiera l'application.

## Si tu gagnes, je gagne aussi

Pour son marketing, Treasure Hunters a, entre autres, recours au parrainage participatif : les joueurs parrainent eux-mêmes d'autres joueurs et touchent leur part du gâteau à chaque fois qu'un de leurs filleuls trouve un trésor. Une des recettes du succès qui a maintes fois fait ses preuves.

## Investir dès aujourd'hui

Chaque investisseur de Treasure Hunters a non seulement le privilège de devenir un acteur à part entière du projet et de son évolution, mais aussi de pouvoir accéder à une plateforme qui lui est exclusivement réservée. Sur cette dernière, les investisseurs ont la possibilité d'effectuer des achats d'actions, peuvent accéder à des nouvelles exclusives et surveiller l'évolution de leur portefeuille.

## Des actions de Treasure Hunters sont en vente !

Rejoignez les 1150 autres investisseurs et achetez vos actions dès 10 CHF sur [www.treasurehunters.ch](http://www.treasurehunters.ch)

## Et ensuite ?

L'équipe Treasure Hunters projette de développer son jeu à l'échelle mondiale d'ici à 2020. Avec l'idée de s'adapter aux spécificités et au marché de chaque pays, l'évolution de Treasure Hunters se veut exponentielle. La société va aussi renforcer les partenariats déjà établis avec des marques de renom mais aussi commencer à accepter les demandes de partenariats locaux qui pourront alors proposer leurs prestations et produits dans l'application.